

## **Bedingungen für Tests von Produkten und Proben – Formulare**

In diesen Bedingungen wird Ihre Nutzung der Testkampagnen für Produkte und Proben (nachstehend „Bedingungen“ genannt) geregelt. Diese werden bearbeitet von: L'OREAL SUISSE SA, Aktiengesellschaft nach Schweizer Recht mit einem Kapital von 492.000 CHF und Hauptsitz in 10, chemin de Blandonnet, 1214 Vernier und eingetragen im Handelsregister von Genf mit der Bundesnummer IDE CHE-105.932.029, im Namen und für Rechnung der Marke SkinCeuticals agierend.

Wir möchten sichergehen, dass Sie die Bedingungen, unter denen Sie unsere Produkte testen und bewerten, richtig verstehen.

Sie können an Produkttestkampagnen teilnehmen, um Produkttester für SkinCeuticals zu werden und unsere Proben zu erhalten.

Mithilfe der Testkampagnen für Produkte und Proben können Sie uns Ihre Meinung und Ihre Kommentare zu unseren Produkten mitteilen, damit wir wissen, was Sie möchten und suchen. Sie sind nicht zur Teilnahme verpflichtet.

Mit Ihrer Teilnahme an unseren Testkampagnen für Produkte und/oder Proben akzeptieren Sie diese Bedingungen.

## **ABSATZ 1 - ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN AN TESTKAMPAGNEN FÜR PRODUKTE UND PROBEN**

### *1.1 TEILNAHMEBEDINGUNGEN*

Die Teilnahme an einer oder mehreren Testkampagnen für Produkte und Proben ist vollständig kostenfrei und ohne Abnahmepflicht.

Die Teilnahme an Testkampagnen für Produkte und Proben ist für Personen bestimmt, die uneingeschränkt handlungsfähig sind (das bedeutet, die zu Beginn der Kampagne über 18 Jahre und nicht urteilsunfähig oder unter umfassender Beistandschaft sind) und die entweder in der Schweiz oder in Liechtenstein ansässig sind. Wir können von Ihnen eine Kopie Ihres Personalausweises oder Ihres Passes verlangen.

Für jede Kampagne wird eine einzige Teilnahme pro E-Mail-Adresse und pro Person zugelassen (dieselbe Postanschrift, derselbe Vor- und Nachname und dasselbe Benutzerkonto).

Folgende Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen: (i) Angestellte des Organisators; (ii) Personen, die sich an der Organisation einer Testkampagne für Produkte und/oder Proben beteiligt haben und Familienangehörige, die im gleichen Haushalt leben.

## *1.2 ABLAUF DER TESTKAMPAGNEN FÜR PROBEN*

Um Proben zu bestellen, müssen Sie das Online-Formular korrekt ausfüllen.

Proben sind verfügbar, solange der Vorrat reicht und werden so schnell wie möglich an Ihre oben genannte Adresse geliefert. Diese muss richtig und genau angegeben sein und sich in der Schweiz oder in Liechtenstein befinden.

## *1.3 ABLAUF DER TESTKAMPAGNE FÜR PRODUKTE*

Um an einer Testkampagne für Produkte teilzunehmen und Produkttester zu werden, befolgen Sie bitte untenstehendes Verfahren:

# **ABSATZ 2 - VERPFLICHTUNGEN DES PRODUKTTESTERS**

*Die folgenden Verpflichtungen gelten nur für die Testkampagnen für Produkte.*

## *2.1 ALLGEMEINE VERPFLICHTUNGEN*

Durch Ihre Teilnahme an einer Testkampagne für Produkte erklären Sie, dass Sie in Ihrem eigenen Namen handeln und alle Informationen Sie betreffend korrekt und genau sind.

Ab dem Empfang des Produkttest-Kits erklären Sie sich damit einverstanden, die entsprechenden Anweisungen aufmerksam zu befolgen.

Sie sind damit einverstanden, so gerecht und umfassend wie möglich Feedback zu dem getesteten Produkt zu geben.

Die Testkampagne für Produkte ist zeitlich begrenzt. Sie müssen Ihr Feedback also rechtzeitig liefern. Wir informieren Sie über die verfügbare Zeit, um Kommentare zu dem Produkt abzugeben und diese online auf unserer Website zu veröffentlichen.

Ziel ist es, das Produkt persönlich zu testen und es nicht anderen anzuvertrauen, die ein Feedback oder eine Antwort an Ihrer Stelle geben.

Das Produkt, das Sie erhalten, ist nicht verkäuflich und wird als Probe angesehen. Sie können das erhaltene Produkt nicht weiterverkaufen. Wenn Sie es tun, erheben wir eine Klage wegen Verstoßes gegen unsere Rechte geistigen Eigentums und des Vertriebs.

Wir halten uns an Werte wie Toleranz und Respekt anderen gegenüber. Während Sie uns Ihre Kommentare zu unseren Produkten mitteilen, müssen Sie die Nutzungsbedingungen der Website befolgen.

## *2.2. ANFORDERUNGEN IN SACHEN FEEDBACK*

Indem Sie an unserer Testkampagne für Produkte teilnehmen, sind Sie damit einverstanden, Ihre Kommentare zu dem getesteten Produkt zu teilen.

Indem Sie Kommentare auf der Website veröffentlichen, erklären Sie, dass:

- Ihr Kommentar den Nutzungsbedingungen der Website und den vorliegenden Bedingungen entspricht;
  - Sie der/die Verfasser(in) des Feedbacks sind, die Identität einer anderen Person nicht stehlen, keine falsche E-Mail-Adresse verwenden und kein unfaires Feedback abgeben;
  - Ihre Kommentare von Ihnen stammen und nicht gegen die Rechte geistigen Eigentums Dritter verstoßen;
  - der gesamte Inhalt, den Sie veröffentlichen, wahr und richtig ist.  
Sie erklären außerdem, keine Inhalte zu veröffentlichen:
    - die Informationen (einschließlich Preisen) über Konkurrenten oder ihre Produkte (insbesondere andere Hersteller und/oder Großhändler und/oder Einzelhändler von Gesundheits- und Schönheitsprodukten) enthalten;
    - die nicht mit der Bewertung der von Ihnen getesteten Produkte verbunden sind;
    - für die Sie eine Entschädigung jeglicher Art, ob finanzieller Art oder nicht, von Dritten erhalten oder die als Werbung oder Förderung (einschließlich der Inhalte, die einen kommerziellen Schaden für L'Oréal Suisse SA darstellen) angesehen werden kann;
    - die Verweise auf andere Websites, URL-Adressen, E-Mail-Adressen, Kontaktinformationen oder Telefonnummern enthalten;
    - die Viren oder Anweisen für die Erstellung von Viren oder andere Programme oder potentiell schädliche Dateien enthalten.
- L'ORÉAL SUISSE SA behält sich das Recht vor, den Zugriff auf jeden Nutzer einzuschränken oder zu verweigern, der diese Bedingungen nicht einhält und sich weigert, Kommentare zu veröffentlichen, zu ändern, zu bearbeiten oder zu löschen, die L'ORÉAL SUISSE SA als Verstoss gegen diese Bedingungen betrachten kann. L'ORÉAL SUISSE SA behält sich ebenfalls das Recht vor, nichts von Folgendem zu veröffentlichen:
- kodierte Inhalte;
  - leeres Feedback;
  - Feedback in einer anderen Sprache als Französisch, Deutsch, Italienisch, Rätoromanisch oder Englisch;
  - unverständliche Inhalte (z. B. Inhalt mit zufällig gewählten Zeichen und Text ohne Bedeutung).

L'ORÉAL SUISSE SA kann nicht garantieren, dass Sie veröffentlichte Inhalte ändern oder löschen können. Vor der Veröffentlichung wird eine Überprüfung durchgeführt, um sicherzustellen, dass alle geschriebenen Feedbacks und Kommentare diesen Bedingungen entsprechen.

## ABSATZ 3 - AUFLÖSUNG/AUSSCHLUSS

Wir behalten uns das Recht vor, Sie von anderen Testkampagnen für Produkte oder Proben auszuschließen, wenn:

- Sie keine ehrlichen und offenen Kommentare zu dem getesteten Produkt abgeben;
- wenn Sie falsche personenbezogene Informationen angegeben haben, wie Ihre E-Mail-Adresse (durch das Erstellen mehrerer E-Mail-Adressen, die zu Ihnen führen), mit der Absicht, mehrere zu testende Produkte oder Proben zu erhalten;
- Sie die Werte wie Toleranz und Respekt anderen gegenüber beim Anzeigen von Kommentaren nicht einhalten, insbesondere, wenn Sie gegen die Nutzungsbedingungen der Website verstossen;
- Sie gegen diese Bedingungen verstossen.

## ABSATZ 4 - RECHTE GEISTIGEN EIGENTUMS UND RECHTE AM EIGENEN BILD

### *4.1. GEISTIGES EIGENTUM*

Wenn Ihre Kommentare und/oder Fotos Schutz durch die Rechte geistigen Eigentums, vor allem literarischer und künstlerischer Art benötigen, berechtigen Sie als Produkttester uns ausdrücklich und kostenlos, Ihr(e) Foto(s) im Rahmen der Testkampagne für Produkte zu reproduzieren, darzustellen, zu ändern, anzupassen (einschl. zu übersetzen), weiterzuleiten und zu verteilen und dies zum Zweck der internen oder externen Kommunikation sowie für die Öffentlichkeit und Presse und für die Förderung und Werbung der Produkte und/oder SkinCeuticals der Gruppe L'Oréal oder der Firmen dieser Gruppe über folgende Medien:

- (i) Internet
- (ii) Presse
- (iii) Druckmaterialien
- (iv) Verkaufsstelle
- (v) Außenwerbung (Plakatwerbung)
- (vi) Audio/Audiovisuell
- (vii) Anwendungen, digitale Dienste
- (viii) E-Commerce-Plattformen

nachstehend „**Medien**“ genannt.

Diese Berechtigung ermöglicht SkinCeuticals außerdem, die Originalfotos zu ändern und Teile hinzuzufügen oder zu löschen, vorausgesetzt, die Änderung ist nicht erheblich.

Diese Berechtigung wird kostenlos ab der ersten Nutzung Ihres/Ihrer Foto(s) über die Website in der ganzen Welt ohne Einschränkung in der Anzahl oder im Auszug über die Medien erteilt, und dies für

die Dauer des Rechts des geistigen Eigentums, insbesondere literarischer und/oder künstlerischer Art.

Hiermit erklären Sie ausdrücklich, dass Sie alle Rechte an den Kommentaren und Fotos besitzen.

#### *4.2. RECHT AM EIGENEN BILD*

Durch die Veröffentlichung Ihrer Kommentare und Fotos auf der Website berechtigen Sie als Produkttester uns ausdrücklich: Ihr Bild im Rahmen der Testkampagne für Produkte zu Zwecken der internen oder externen Kommunikation sowie zu öffentlichen und privaten Zwecken und für die Förderung und Werbung der Produkte und/oder der SkinCeuticals der Gruppe L'Oréal oder der Firmen dieser Gruppe über die in Absatz 4.1 genannten Medien zu reproduzieren, darzustellen, zu ändern, anzupassen, weiterzuleiten und zu verteilen.

Diese Berechtigung wird kostenlos ab der ersten Nutzung des Bilds des Produkttesters über die Website in der ganze Welt ohne Einschränkung in der Anzahl oder im Auszug über die Medien erteilt, und dies für eine Dauer von 3 Jahren.

Es wird vorausgesetzt, dass das Kommunikationsmaterial mit dem Bild des Produkttesters schwer aus den Kanälen der sozialen Netzwerke und Websits von SkinCeuticals (wie Facebook, Instagram, Pinterest, Tumblr, Youtube, usw.) zu löschen ist und/oder die Gruppe L'Oréal und die Produkttester erklären sich einverstanden, dass dieses Kommunikationsmaterial in den Kanälen der anfangs angezeigten sozialen Netzwerke und der Websites bleiben kann, vorausgesetzt, dass SkinCeuticals dieses Material nach den vorher genannten 3 Jahren nicht erneut veröffentlicht oder Dritten erlaubt, es zu veröffentlichen.

Der Begriff „Bild“ bestimmt alle Attribute der Persönlichkeit des Produkttesters wie unter anderem sein Foto, seine Stimme, seinen Vor- und Nachnamen, seine Unterschrift, seine Aktivität in den sozialen Netzwerken, seine Kompetenzen in seinen beruflichen Tätigkeiten und sein(e) Berufsbezeichnung(en).

#### *4.3. NICHT KOMMERZIELLE NUTZUNG*

Für eine nicht kommerzielle, interne oder externe Nutzung zu kulturellem, bildungsrelevantem, dokumentarischem, journalistischem oder informativem Zweck sowie für die Firmenkommunikation von SkinCeuticals und/oder der Gruppe L'Oréal, ob diese eine direkte Verbindung mit den Produkten/ SkinCeuticals hat (zum Beispiel Jahresbericht der Gruppe L'Oréal, Berichte der Firmen der Gruppe L'Oréal, ihrer Tochtergesellschaften in der Schweiz oder im Ausland, Broschüren, Schreiben an Aktionäre, usw.) oder nicht oder im Rahmen der historischen Rückblicke zu den Produkten von SkinCeuticals und/oder SkinCeuticals unter der Verantwortung von SkinCeuticals oder der Gruppe L'Oréal und/oder des Dienstleisters, der für ihr Konto arbeitet, oder unter der Verantwortung und Initiative Dritter, berechtigen Sie als Produkttester SkinCeuticals oder die Gruppe L'Oréal, Ihre Kommentare und Fotos zu reproduzieren, darzustellen und anzupassen.

Dieser Berechtigung wird kostenlos für eine unbestimmte Dauer in der ganzen Welt und für alle Medien ohne quantitative Einschränkungen erteilt.

## ABSATZ 5 - PERSONENBEZOGENE DATEN

Wir können personenbezogene Daten Sie betreffend sammeln, insbesondere, wenn Sie: (i) einen Dienst abonnieren; (ii) sich anmelden; (iii) Proben bestellen; (iv) an einer Testkampagne für Produkte teilnehmen möchten; (v) uns eine E-Mail schicken; (vi) Ihre Meinung zu unseren Produkten geben.

Sie finden [hier](#) mehr Informationen zur Bearbeitung Ihrer personenbezogenen Daten.

## ABSATZ 6 - KONTAKT

Wenn Sie Fragen oder Beschwerden bezüglich der gelieferten Produkte und/oder Dienste haben, kontaktieren Sie bitte unseren Kundendienst unter folgender E-Mail-Adresse: [consumerservice.dca.ch@loreal.com](mailto:consumerservice.dca.ch@loreal.com) .

L'ORÉAL SUISSE S.A. behält sich das Recht vor, Ihre Kommentare an [consumerservice.dca.ch@loreal.com](mailto:consumerservice.dca.ch@loreal.com) weiterzuleiten und nicht zu veröffentlichen, wenn sie einschätzt, dass Ihre Kommentare auf diese Weise besser bearbeitet werden.